



19.04.2024

542. Newsletter

Allgemeine Informationen zur Kindertagesbetreuung

Landesweite Leitungsbefragung des IFP und Start des vierten Kampagnenjahres „Startchance kita.digital“

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachstehend informieren wir Sie über die diesjährige **landesweite Leitungsbefragung** des Staatsinstituts für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) sowie den **Start des vierten Kampagnenjahres der „Startchance kita.digital“**.

1. Landesweite Befragung von Führungskräften in Bayern – Teilnahme bis 19.05.2024 möglich

Das IFP führt 2024 erneut eine Online-Befragung zur Situation von Kita-Leitungen durch. **Teilnehmen können alle Führungskräfte von Kindertageseinrichtungen, die durch den Freistaat Bayern** (nach dem Bayerischen Kinderbildungs- und Betreuungsgesetz, BayKiBiG) **gefördert werden.**

Die Befragung ist Teil der breit angelegten **Studie „Landesweite Befragung von Leitungen in Kindertageseinrichtungen: Leitungsprofile und Bedarfe“**. Ziel der Studie ist es, auf Basis empirischer Daten mehr Informationen zur aktuellen Situation der Leitungen, ihren individuellen Einschätzungen zu ihrem Arbeitsalltag, ihren Belastungen und den aktuellen Veränderungsprozessen zu erhalten sowie daraus Empfehlungen für Politik, Anstellungsträger und Praxis zu entwickeln.

Mit Ihrer Teilnahme als Kita-Leitung tragen Sie dazu bei, ein umfassendes Bild über die aktuelle Situation von Führungskräften und über ihr Leitungshandeln zu erhalten.

Unter dem Link https://www.soscisurvey.de/Leitungsbefragung_IFP2024/ können Sie noch **bis zum 19.05.2024** an der Befragung teilnehmen. Die Bearbeitung des Fragebogens nimmt **ca. 45 Minuten** in Anspruch. Gerne können Sie auch andere staatlich geförderte Kita-Leitungen über die Befragung informieren und für die Teilnahme werben.

Die Ergebnisse der letzten Leitungsbefragung aus dem Jahr 2021 finden Sie im dazu veröffentlichten [Projektbericht](#) auf der Homepage des IFP.

Bei Rückfragen zur Leitungsbefragung wenden Sie sich bitte per E-Mail an leitungsbefragung@ifp.bayern.de.

2. Kampagne „Startchance kita.digital“ – Kurs-Anmeldung bis 16. Mai 2024 möglich

Kinder schon früh im kreativen, kritischen und sicheren Umgang mit digitalen Medien zu begleiten, ist heute eine wichtige Bildungsaufgabe von Kindertageseinrichtungen. Aber wie gehen digitale Medien und frühe Bildung gewinnbringend zusammen? Wie können digitale Medien mit den Kindern zum Thema gemacht und im Kitaalltag pädagogisch gut eingesetzt werden? Wie gelingt es, die Eltern bei der digitalen Bildung mitzunehmen?

Bei all diesen Fragen werden die Kitas in Bayern im Rahmen der **Kampagne „Startchance kita.digital“** unterstützt. Sie ist das Herzstück der Digitalisierungsstrategie für die Kindertageseinrichtungen und **seit 3 Jahren ein großer Erfolg**. **Über 1.000 bayerische Kitas** haben **bereits teilgenommen** und sind mit den Kindern digitale Bildungsschritte gegangen – begleitet von qualifizierten kita.digital.coaches.



Einblicke in die Kampagne erhalten Sie

- über die **Homepage** zur Kampagne unter www.kita-digital-bayern.de, auf deren Startseite sogleich der neue **Info-Film zur 4. Kampagne** zu finden ist, sowie
- im **Trailer** „[Digitale Bildung mit Kindern gemeinsam gestalten](#)“.

Bis zum 16. Mai 2024 können sich alle staatlich geförderten Kitas in Bayern dazu **online anmelden**. Bitte beachten Sie folgende Varianten zur Kursanmeldung:

a) Krippen, Kindergärten und Häuser für Kinder (nachfolgend KITA)

Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt ein regionaler Präsenz-Kurs KITA angeboten, erhalten Sie alle Informationen zur Kursanmeldung von Ihrem Jugendamt. Welche Präsenz-Kurse KITA vor Ort angeboten werden, finden Sie in der vorläufigen [Kursliste 2024/2025](#).

Wird in Ihrem Landkreis / Ihrer kreisfreien Stadt kein Präsenz-Kurs KITA angeboten, können Sie am überregionalen Online-Kursangebot KITA des IFP/JFF oder auf Anfrage beim jeweils zuständigen Jugendamt ggf. am Präsenz-Kurs KITA in der Nachbarregion teilnehmen. Die **Anmeldung zum überregionalen Online-Kursangebot KITA** erfolgt [hier](#).

b) Horte

Für alle Horte gibt es wieder ein **eigenständiges Kursangebot**, das inhaltlich stärker auf Schulkinder zugeschnitten ist und auch jene Medienthemen aufgreift, die im Schulkindalter hinzukommen. Um Horte in ganz Bayern bedienen zu können, werden überregionale Online-

Kurse HORT angeboten, die das IFP in Kooperation mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis – veranstalten wird. Die **Anmeldung** zum **überregionalen Online-Kursangebot HORT** erfolgt [hier](#).

Weitere Informationen zu den Kampagnen-Kursformaten und zur Kursteilnahme finden Sie auf der **Homepage** zur Kampagne unter www.kita-digital-bayern.de unter [Teilnahme-Ausschreibung](#) (Rubrik „Aktuelle Ausschreibung – 4. Kampagnenjahr 2024/2025“).

Angebot einer Kita-Sprechstunde online zur Kampagne

Falls Sie Fragen zum Kampagnenkurs (z.B. Technik, Zeitaufwand) haben, bieten IFP und JFF eine offene Kita-Sprechstunde zur Kampagne „Startchance kita.digital“ an:

- am **6. Mai 2024** von **14:00 – 16:00 Uhr**,
- die **online** auf BigBlueButton stattfindet: <https://link.kita.bayern/startchance>.

Bei Fragen rund um die Kampagne „Startchance kita.digital“ können Sie sich gerne per E-Mail an kita-digital-bayern@ifp.bayern.de wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Referat V 4 – Frühkindliche Bildung und Erziehung